

# Communiqué de presse

Genève, le 17 janvier 2025

## Nouvelle campagne de recrutement et de promotion pour les métiers soignants

L'Ortra santé-social genève lance une ambitieuse campagne de recrutement pour trois métiers dans le domaine des soins. En partenariat avec les principaux employeurs du Canton et les lieux de formation, l'objectif est d'augmenter le nombre de personnes qui s'inscrivent dans un cursus de formation et ainsi lutter contre la pénurie dans ce domaine à forte employabilité. Grâce au soutien du Canton de Genève et de la Fondation pour la Formation Professionnelle et continue, la campagne souhaite améliorer l'image de ces métiers, susciter de l'adhésion et des vocations. Avec le slogan « fais un métier dur mais vraiment beau », le discours est axé sur l'honnêteté et le franc-parler, dans un esprit de témoignage.

Depuis plusieurs années, le phénomène de pénurie s'accentue dans certaines professions de la santé. Par ailleurs, les métiers dans le monde du soin ont vu leur attractivité se dégrader fortement à la suite de la pandémie. Au sein des lieux de formation, malgré des efforts de promotion auprès des divers publics, on peine à recruter suffisamment de candidat·e·s pour remplir les classes.

Face à ce constat, l'OrTra santé-social genève, jouant pleinement son rôle de catalyseur, a réuni les principaux employeurs et associations professionnelles de ce secteur (Hôpitaux Universitaires de Genève, Genève cliniques, Institution genevoise de maintien à domicile, Fédération genevoise des structures d'accompagnement pour seniors, Association Suisse des Infirmières et Infirmiers - Genève) ainsi que la Haute école de santé et le Centre de formation professionnelle santé. Ensemble, ces acteurs ont choisi trois métiers à valoriser dans le cadre de la campagne, à savoir les **aides en soins et accompagnement (AFP-ASA)**, les **assistant·e·s en soins et santé communautaire (CFC-ASSC)** et les **infirmier·ère·s (Bachelor)**. Un site Internet dédié <https://metierspourlavie.ch> centralisera toutes les informations concernant les métiers, les formations et les événements associés et renverra vers les pages d'inscription des écoles.

« Les métiers soignants sont de très beaux métiers. Quand on s'occupe de personnes malades, dans la souffrance, possiblement aussi affaiblies par l'âge ou un handicap, cela peut aussi être dur. Avec cette campagne nous voulons véhiculer une image honnête et valorisante à la fois. C'est dur de voir une personne oublier, et comme c'est beau de ne pas l'oublier ! De s'occuper de personnes dans le besoin donne du sens et nous souhaitons donner envie de venir se former et exercer ces métiers si essentiels ». | Kristina Abate, Directrice de l'OrTra santé-social.

« La diversité des métiers soignants est encore méconnue. Ces filières présentent plusieurs avantages – travail en équipe, flexibilité – et offrent des possibilités d'évolution de carrière. L'État soutient la démarche visant à valoriser ces formations, indispensables au bon fonctionnement du système de santé. » | Pierre Maudet, conseiller d'Etat chargé du Département de la santé et des mobilités

La campagne pilotée par l'OrTra santé-social genève cible en priorité les jeunes de 15 à 25 ans, mais aussi les adultes cherchant à se réorienter professionnellement ainsi que les collaborateurs actuels des institutions susceptibles de rechercher une formation complémentaire dans les soins. Elle se déclinera en 2025 et 2026, principalement via les canaux digitaux, mais également via l'affichage analogique, la publicité au cinéma ainsi que le marketing événementiel.



santé-social genève

L'OrTra santé-social genève est une organisation du travail créée en 2008 et regroupant des employeurs, des associations professionnelles et des syndicats des domaines santé-social. Ensemble, ils défendent les intérêts des métiers et des formations de ces deux branches. Son centre d'information et de promotion des métiers dans les domaines de la santé et du social, **Le 28 Genève santé-social**, traduit la volonté des autorités de répondre aux besoins de constituer une relève dans ce secteur.

Contact : Kristina Abate, Directrice | 022 328 11 41 ou Yanik Marguerat - Co-responsable – **Le 28 / Communication** | [y.marguerat@ortra-ge.ch](mailto:y.marguerat@ortra-ge.ch) | 077 208 62 67

Avec le soutien de

